

## SOMMARIO N. 1 – 2023

---

Mino Conte - <i>La scuola democratica e i suoi nemici</i>	pag. 5
<b>TEMA MONOGRAFICO</b>	
<b>CONSUMATORI E CONSUMI ALLA PROVA DEL CAMBIAMENTO</b>	
<hr/>	
Giorgio Gosetti, Nicoletta Masiero - <i>Introduzione al tema monografico</i>	pag. 19
Vincenzo Napoleone, Andrea Cutillo - <i>Le spese per consumo in Italia negli ultimi venti anni</i>	» 23
Francesca Bergamante, Marco Marucci - <i>Sostegno ai consumi: il profilo dei beneficiari di voucher, bonus e buoni spesa</i>	» 39
Mauro Capestro, Greta Chiavegato - <i>Il consumo dei beni di lusso nel contesto della sharing economy: un caso di studio italiano</i>	» 53
Paolo Graziano, Francesca Forno - <i>Partecipazione politica e movimenti sociali. Il caso delle organizzazioni di movimento per le comunità sostenibili</i>	» 71
Anna Carreri – <i>Come cambiano i consumi. Intervista a Michele Carrus - Presidente Federconsumatori</i>	» 82
<hr/>	
<b>SAGGIE RICERCHE</b>	
<hr/>	
Luigi Tronca, Marco Carradore - <i>Forme di capitale e fedeltà alle marche in Italia al tempo della pandemia di Covid-19</i>	» 97
Marina De Angelis - <i>Vulnerabilità e misure di sostegno al reddito in Italia: il caso del Reddito di Cittadinanza</i>	» 116
<hr/>	
<b>IDEE IN DISCUSSIONE</b>	
<hr/>	
DIETRO I NUMERI DELL'INFLAZIONE - RECENSIONE di Bruno Anastasia a <i>Le memorie del paniere. La statistica racconta: un secolo, mille prodotti, cento film</i> (2022) di Giovanni A. Barbieri, Paola Giacché. Roma: Donzelli	» 139
STORIA DI UN SINDACALISTA VENETO “PERIFERICO” - RECENSIONE di Lucio Sponza a <i>Renzo e i suoi compagni. Una microstoria sindacale del Veneto</i> (2022) di Alessandro Casellato, Gilda Zazzara. Roma: Donzelli	» 142

*Gli autori di questo numero*

BRUNO ANASTASIA: esperto di Mercato del lavoro

FRANCESCA BERGAMANTE: Inapp - Istituto Nazionale Analisi Politiche Pubbliche, Roma

MARCO CARRADORE: Dipartimento di Scienze Umane, Università degli Studi di Verona

MAURO CAPESTRO: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno",  
Università degli Studi di Padova

ANNA CARRERI: Dipartimento di Scienze Umane, Università degli Studi di Verona

MICHELE CARRUS: Presidente Federconsumatori

GRETA CHIAVEGATO: Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari, Università degli Studi di  
Padova

MINO CONTE: Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata -  
FISPPA, Università degli Studi di Padova

ANDREA CUTILLO: Istat - Servizio sulle condizioni economiche e i prezzi al consumo

MARINA DE ANGELIS: Inapp - Istituto Nazionale Analisi Politiche Pubbliche, Roma

FRANCESCA FORNO: Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di  
Trento

GIORGIO GOSETTI: Dipartimento di Scienze umane, Università degli Studi di Verona

PAOLO GRAZIANO: Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali -  
SPGI, Università degli Studi di Padova

MARCO MARUCCI: Inapp - Istituto Nazionale Analisi Politiche Pubbliche, Roma

NICOLETTA MASIERO: Ires Veneto

VINCENZO NAPOLEONE: Istat - Servizio sulle condizioni economiche e i prezzi al consumo

LUCIO SPONZA: professore emerito di Italian Studies, University of Westminster, London

LUIGI TRONCA: Dipartimento di Scienze Umane, Università degli Studi di Verona