

CONSUMATORI E CONSUMO

CALL FOR ABSTRACT

economia e società regionale – sezione monografica del n. 1/2023 coordinata da **Giorgio Gosetti** (Università di Verona) e da **Nicoletta Masiero** (Ires Veneto).

Il primo numero del 2023 della rivista scientifica *economia e società regionale*, quadrimestrale di analisi economica e sociale di IRES Veneto, si occuperà delle trasformazioni del consumo e dell'evoluzione del ruolo dei consumatori. Il consumo, centrale per il modello di produzione occidentale e significativo per ogni assetto sociale, è infatti un sistema complesso sulla cui analisi si sono concentrate numerose discipline e si sono confrontati paradigmi di diversa matrice. Dalle analisi sociologiche alla semiotica dei consumi, dall'antropologia alla psicologia dei consumatori, dal marketing alla regolamentazione legislativa nazionale e internazionale, alla demografia ...sono state prodotte letture sempre più attente alla specificità dei fenomeni e degli attori che gravitano su questo sistema, cercando di superare letture astoriche e valutazioni precostituite, per coglierne le valenze, a volte antitetiche. Si parla, ad esempio, tanto di *educazione al consumo* quanto di *educazione attraverso il consumo*. Da un lato, il consumo è demonizzato come l'ostacolo superato il quale, al consumatore passivo si prospetta non solo l'affrancamento dalla merce, ma anche un protagonismo sociale, civico, ambientale, politico ed etico. Dall'altro, è proprio attraverso il consumo che viene rilevata statisticamente la composizione sociale in base alla quale elaborare politiche e interventi. O ancora, secondo un'altra prospettiva, il consumo rappresenta il mezzo per manifestare l'adesione a nuove sensibilità emergenti: si pensi alla scelta di cibi e prodotti che veicolano significati e valori, culture e identità locali.

La sfera del consumo e il ruolo dei consumatori hanno subito dunque evidenti trasformazioni nel corso degli ultimi anni per effetto di numerosi fattori di natura sociale, economica, tecnologica, istituzionale. Il numero 1/2023 di ESR intende accogliere contributi che offrano un quadro teorico ed empirico delle diverse trasformazioni in atto, evidenziando scenari e modelli emergenti. Anche per questo numero monografico, la forte vocazione interdisciplinare di ESR invita a proporre contributi da prospettive disciplinari diversificate, riportando la molteplicità dei processi in corso ed evidenziando punti di vista differenti per comprendere l'evoluzione del consumo e fornire utili strumenti di analisi.

I contributi che vorremmo ospitare all'interno del numero monografico possono riguardare le seguenti tematiche:

1. Comportamenti di consumo, dinamiche reddituali e politiche di sostegno alla domanda
2. Il consumo nella prospettiva demografica
3. Consumo, innovazione digitale e nuovi modelli emergenti (es. *sharing economy*)
4. Diritto e consumatori nel quadro nazionale ed internazionale
5. Consumo critico e sostenibilità ambientale e sociale
6. Il rapporto tra consumatori e luoghi/territori/spazi (contesti urbani, punti vendita tra fisico e digitale, consumatori-produttori)

Anche altre declinazioni, proposte dai partecipanti in risposta alla Call, verranno prese in considerazione purché sempre attinenti alla tematica generale indicata.

Le proposte devono essere redatte come da **scheda allegata** e inviate entro il **9 gennaio 2023** all'indirizzo mail: esrcall@gmail.com.

Agli autori delle proposte selezionate verrà comunicato l'esito entro il **23 gennaio 2023**.

I lavori selezionati dovranno essere consegnati nella versione definitiva entro il **15 marzo 2023**.