

MODELLI DI BUSINESS NELLE IMPRESE AD ALTO TASSO DI SOSTENIBILITÀ:  
UN FOCUS SU B CORP E SOCIETÀ BENEFIT IN ITALIA\*

*Jel Classification: L31, L2, O35*

di *Valentina De Marchi, Eleonora Di Maria, Ambra Galeazzo\*\**

---

Per le imprese orientate a considerare le sostenibilità tra i propri obiettivi, la sfida è quella di innovare il proprio modello di *business* coniugando aspetti di sostenibilità ambientale, sociale e economica, attraverso nuove forme di produzione e distribuzione del valore. Un'indagine condotta su circa 50 imprese B Corp e Società Benefit italiane nel corso del 2018 ha evidenziato come tali imprese puntino a sviluppare nuovi servizi di consulenza a supporto della diffusione di modelli sostenibili su vasta scala per massimizzare i benefici della sostenibilità. Intervengono soprattutto a trasformare le attività di *marketing*, i processi informativi e le relazioni di filiera, puntando sul coinvolgimento fondamentale dei dipendenti e motivate da fattori etici e di *networking*. Elemento chiave è rappresentato dalla comunicazione per valorizzare gli investimenti e il percorso di innovazione avviato.

Parole chiave: *modelli di business, sostenibilità, B Corp, Società Benefit, impatto sociale*

BUSINESS MODELS AND SUSTAINABLE FIRMS:  
A FOCUS ON B CORP AND BENEFIT CORPORATIONS IN ITALY

For companies that consider sustainability as one of their objectives, the challenge is to innovate their business model by combining aspects of environmental and social sustainability with economic sustainability. Companies that focus on sustainability can innovate their business models, focusing on environmental, social or economic aspects through new forms of production and distribution of value. An original study conducted on about 50 Italian B Corp and Benefit Corporation in 2018 showed that companies aim to develop new consulting services to support the spread of sustainable models on a large scale to maximize the benefits of sustainability. They are mainly involved in transforming marketing activities, information processes and supply chain relations, focusing on the fundamental involvement of employees and motivated by ethical and networking factors. The key element is represented by communication to enhance investments and the path of innovation started.

Key words: *Business Models, Sustainability, B Corp, Benefit Corporation, Human Resources, Social Impact*

---

\* Il contributo ha beneficiato di finanziamenti nell'ambito Por Fse 2014-2020. Codice progetto: 4285-1-1267-2017.

\*\* Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno", Università degli Studi di Padova.